

Universidad Autónoma Metropolitana
Coordinación General de Difusión
Casa Rafael Galván
Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (Greco)

CURSO SOBRE

mitos y
realidades
de la economía
creativa y la
gestión cultural

PROFESOR INVITADO
**Winston M.
Licona Calpe***


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA



Información general

Este curso internacional es organizado por la Coordinación General de Difusión de la UAM y el Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (Greco), grupo que es responsable operativo del mismo.

Del lunes 13 al viernes 17 de abril de 2020, de las 10 a las 13 horas (cinco sesiones de tres horas cada una), en la Casa Rafael Galván, ubicada en Zacatecas 94, colonia Roma, entre Córdoba y Orizaba. No se cuenta con estacionamiento.

Cuota \$2,000.00 (Dos mil pesos M.N.).

Nombre Titular: Bárbara Valeria Mendoza Padilla

Banco Banamex, Cta. 7256285 Suc. 7016

Clabe Interbancaria: 0024 3870 1672 5628 58

Cupo mínimo para impartición del curso, 50 personas.

Fecha límite de inscripción, miércoles 18 de marzo a las 12 horas.

En caso de no reunirse la matrícula, serán devueltas las inscripciones, en un plazo no mayor a 10 días hábiles.

Contacto, Virginia Laguna, celular 5527462064.

Whatsapp: 5534178417

Se entregará constancia de asistencia.

Correo electrónico: talleresycursosocrg@gmail.com

Requisitos: nombre completo, correo electrónico, teléfono, copia de la credencial de elector y ficha de depósito o transferencia bancaria.

El contenido y la metodología, así como las normas de convivencia en el aula, son responsabilidad del instructor en acuerdo con la coordinación de la Casa Rafael Galván.

Cualquier asunto no previsto en este documento, es competencia única de los organizadores darle solución.

Perfil del curso

Convocar un tema actual como la economía creativa y la gestión cultural, que hace rato es objeto de estudio, cuya novedad radica en recientes incorporaciones mundiales como preocupación en las agendas de recomendaciones y políticas públicas de los Estados, aunque desde hace muchos años es objeto de indagación; podría parecer como "llover sobre mojado", pero los acumulados académicos y sus proyecciones, obligan dialogar para pensar y repensar logros y pendientes, realidades y sueños imposibles en una realidad múltiple que abrumba y nos invade asimétricamente con sus tecnologías y objeto-sujetos incrementados en donde casi todos han adquirido la categoría de producto para el mercado que consume tan masivamente virtual y real las ofertas.

Es tarea de los programas académicos ocupados en el tema de la economía creativa y la gestión cultural avivar la reflexión para preceptos que iluminan la política pública, privada y comunitaria

generar mayor participación y propuestas que enriquezcan los de la vida cultural local, regional, nacional e internacional en sus ambientes urbanos y rurales.

Este coloquio invita a participar a gestores culturales profesionales y empíricos, profesores y estudiantes de economía, ciencias sociales y humanas, administración, artes y demás inquietos por el desarrollo de una economía creativa y gestión cultural con fundamento, pertinencia y resultados.

Sobre las sesiones

Sesión 1: Mitos y realidades de la economía y la gestión cultural.

Objetivo: Dialogar e intercambiar percepciones sobre teorías, métodos, elaboraciones, praxis y experiencias de economía de la cultura y gestión cultural mutadas en mitos de realidades complejas de la vida cultural en los territorios globales, regionales y locales.

Sesión 2: El tránsito del siglo XX al XXI, dónde estuvimos, dónde estamos.

Objetivo: Dialogar y compilar con espíritu múltiple y crítico el tránsito de la economía y la cultura del siglo XX al XXI para reflexionar la teoría y sus percepciones, los métodos, los instrumentos y resultados de la economía y cultura en la vida cultural de los territorios.

Sesión 3: Relectura de logros y pendientes macros y micros de la economía de la cultura y la gestión cultural. Imposibles de la economía de la cultura y la gestión cultural siglo XXI.

Objetivo: Revisar los alcances y los estudios e investigaciones macro que han recomendado políticas culturales y medidas generales de economía cultural sin estudios micro y con una gestión cultural cuestionada.

Sesión 4: Economía Creativa: ¿Fruta, jugo o bagazo y algo más para retos, autonomías, acuerdos e incentivos con pensamiento y acción de la gestión cultural?

Objetivo: Revisar las formulaciones académicas, económicas, sociales, políticas y culturales del sector cultural y la vida socio-cultural de las comunidades como hecho de economía creativa.

Sesión 5: Colofones de economía de la cultura y la gestión cultural actual y futura: Posible tarea de los gestores culturales en cada país y en Latinoamérica.

Objetivo: Establecer conclusiones colectivas e individuales de la reflexión para avanzar en las búsquedas académicas que enriquezcan el pensamiento y acción de economía de la cultura y la gestión cultural en mejor y mayor integración y cooperación

* Profesor Asociado, Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, Departamento de Ciencias Humanas, Facultad de Administración. Economista de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC). Doctor en Economía de la Escuela Superior de Economía de Praga (República checa). wmliconac@unal.edu.co